

MyRefer

リファラル・プロモーター・スコア

R P S リリース

自社へのポジティブな口コミが自然と集まる



MyRefer

リファラル（信頼情報）で企業と個人の関係をアップデートし、 エンゲージメント（信頼）し合える社会を実現する

従来の採用



人事

↑
選考

候補者

一過性

MyReferのコンセプト
会社とつながる全員がファンになる



求人紹介

スカウト

出戻り
応募

ニュースをシェア



前職の同僚



大学の同期



退職社員



ビジネス上の知人

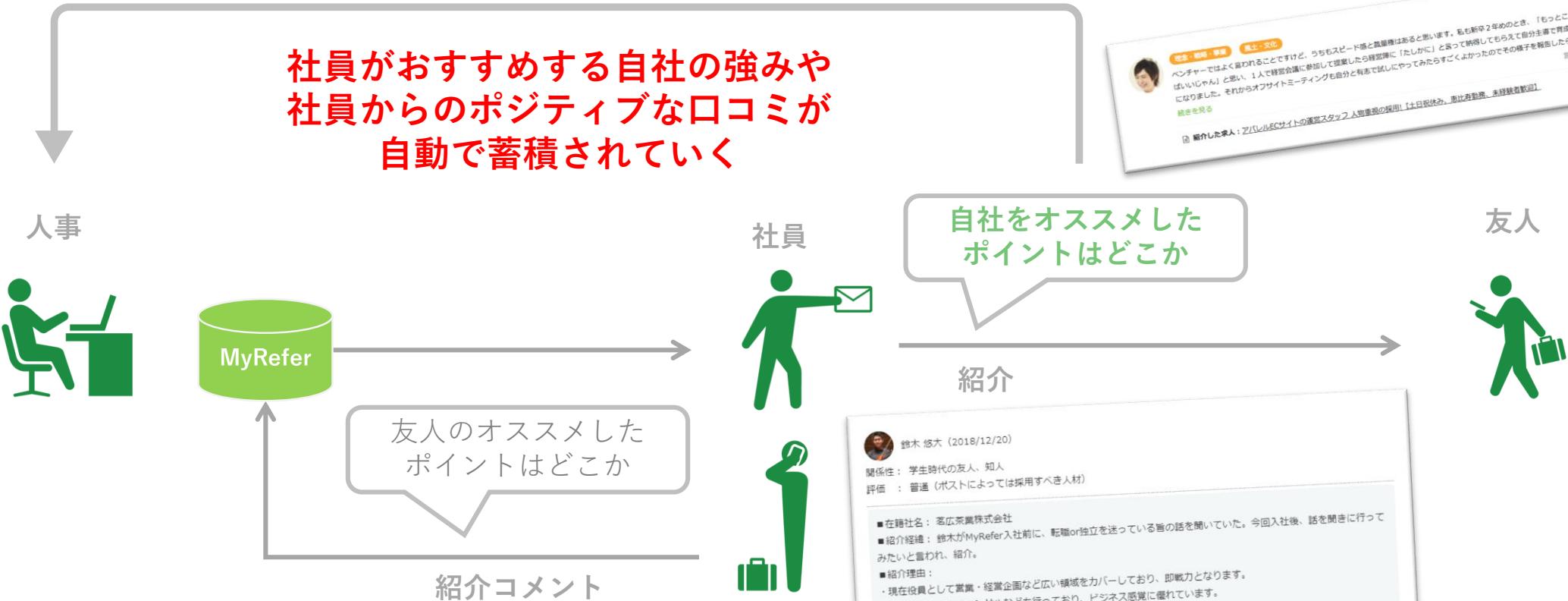


顧客（取引先）



持続可能性

MyReferを通じて社員がおすすめした自社の強みを蓄積 貴社のブランディングやエンゲージメントに活用することができます

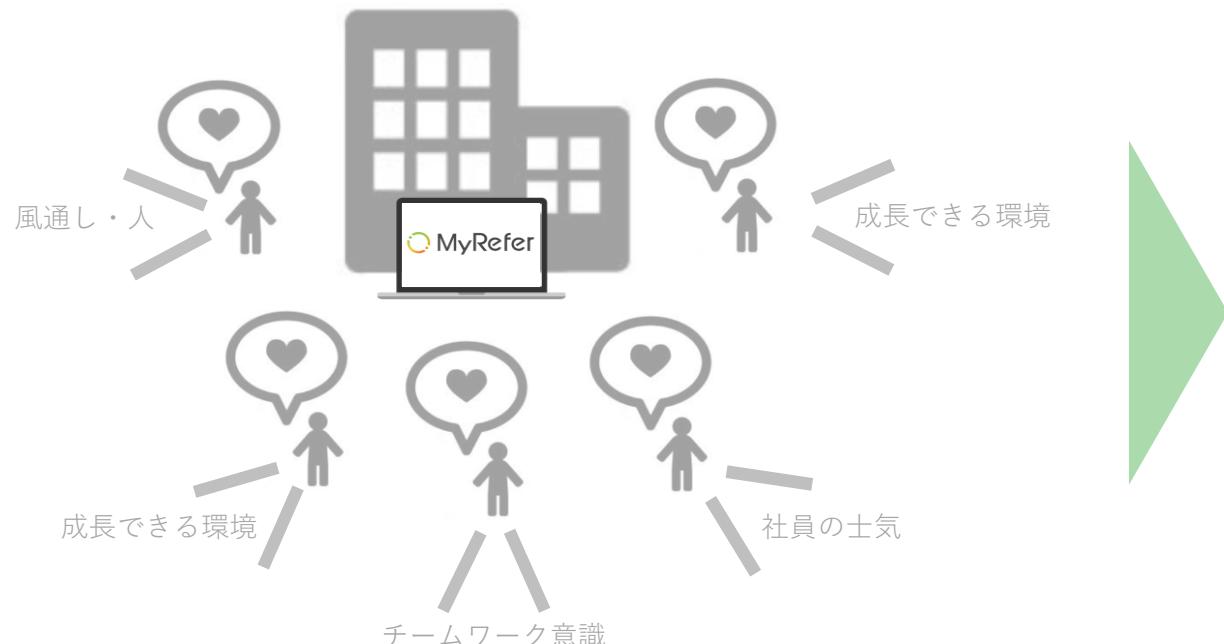


※RPS（リファラル・プロモーター・スコア）とは

リクルーターが友人に声がけした際に、自社のどのような点をどのように
おすすめしたのかを分析して、組織ブランディングにつなげるための指標です

業界初のRPS（リファラル・プロモーター・スコア）機能 自社のどこを打ち出すべきか、自動で自社の訴求ポイントが蓄積

- ✓ 社員が友人に自社のどこをおすすめしたかという事実データを蓄積
- ✓ 現場社員のリアルな自社のおすすめコメントとして求人を常にアップデートし続けることが可能



RPS機能の概要

RPS(リファラル・プロモーター・スコア)

HOME
募集
リクルーター
活動促進
分析
活動状況レポート
募集別分析
リクルーター別分析
RPS
候補者
タレントプール
設定

リクルーターが自社のどのような点をどのように
おすすめしたのかをデータ化して可視化

●リクルーターが「自社のここをおすすめしたい！」と思っているポイント
をグラフとして可視化

●友人に自社を紹介した際に、どのような点をどのようにおおすすめしたか
リクルーター情報と併せて閲覧可能

●リクルーターが友人の紹介コメントを書くタイミングで、自社のおすすめ
ポイントを記入してもらうため、全社員対象のアンケートなどに比べて
質の高い回答が得られやすい

※RPS（リファラル・プロモーター・スコア）とは
リクルーターが友人に声がけした際に、自社のどのような点をどのように
おすすめしたのかを分析して、組織プランディングにつなげるための指標です

以下の6つの項目から会社の強みを分析することが出来ます

- 理念・戦略・事業
- 仕事のやりがい
- 成長できる環境
- 文化・風土
- 一緒に働く人
- 働きやすさ

リクルーターが自社のどのような点をどのように
おすすめしたのかをデータ化して可視化

●リクルーターが「自社のここをおすすめしたい！」と思っているポイント
をグラフとして可視化

●友人に自社を紹介した際に、どのような点をどのようにおおすすめしたか
リクルーター情報と併せて閲覧可能

●リクルーターが友人の紹介コメントを書くタイミングで、自社のおすすめ
ポイントを記入してもらうため、全社員対象のアンケートなどに比べて
質の高い回答が得られやすい

※RPS（リファラル・プロモーター・スコア）とは

リクルーターが友人に声がけした際に、自社のどのような点をどのように
おすすめしたのかを分析して、組織プランディングにつなげるための指標です

以下の6つの項目から会社の強みを分析することが出来ます

- 理念・戦略・事業
- 仕事のやりがい
- 成長できる環境
- 文化・風土
- 一緒に働く人
- 働きやすさ

RPS機能の詳細（分析画面_上部）

RPS(リファラル・プロモーター・スコア)

テスト一郎 11

紹介した求人 ①
自社をおすすめしたポイント ②
回答期間 ③ 2018/02/01

リクルーター部署 ④
リクルーター年齢 ⑤
リクルーター性別 ⑥
未設定 男性 女性

リセット 検索する

リファラル・プロモーター・スコア ⑦

項目	スコア	割合
理念・戦略・事業	38	(30%)
仕事のやりがい	8	
成長できる環境	32	
文化・風土	5	
一緒に働く人	20	
働きやすさ	15	

①紹介した求人での絞り込み

リクルーターが友人に紹介した求人ごとにRPSとコメントを絞り込むことが出来ます。

②自社をおすすめしたポイントでの絞り込み

リクルーターが友人におすすめしたポイントで絞り込むことが出来ます。

③回答期間での絞り込み

コメントを記載した回答日で絞り込むことが出来ます。

④リクルーター部署での絞り込み

リクルーターが所属している部署で絞り込むことが出来ます。

⑤リクルーターの年齢での絞り込み

リクルーターの年齢で絞り込むことが出来ます。

⑥リクルーターの性別での絞り込み

リクルーターの性別で絞り込むことが出来ます。

⑦リファラル・プロモーター・スコア

リクルーターの思う自社のおすすめしたポイントが横棒グラフで表示されます。グラフのバーにカーソルを合わせると実際にどのくらいの票が集まっているかを確認することができます。

①



仕事のやりがい 一緒に働く人

女性の商品も取り扱っているので、自分の感覚や視点も仕事で良いアイデアになるので、普段過ごしている中で生まれる考えも、仕事のヒントになるのは面白いと思います。スタッフ同士仲が良くなんでも相談し合いながら仕事を進めていました。仕事内容の相談や改善希望等は上司に相談しやすい環境ですので比較的風通しの良い会社だと思います。日々お客様と対話するため動きのある面白みのある仕事です。また、事業部や時期によって多少

続きを読む

2018/07/25

人事 山田花子 (29) 女性

□ 紹介した求人：営業職【4名採用★20代や女性の管理職登用実績あり★急成長ベンチャー企業】



成長できる環境 仕事のやりがい 働きやすさ

基本やりたい事はやらしてくれました。部下を信頼し的確なアドバイスもくれ、とても働きやすい環境です。部署を越えた仲間もたくさん出来ますし、モチベーションの高い色んなタイプの人のがいるのでおもしろいです。毎月の社員総会や年に1回の支社のバーベキューなど会社としての福利厚生もしっかりしており、今でもいい会社にだと実感する事が多くあります。

2018/07/29

営業部 山本太郎 (27) 男性

②

□ 紹介した求人：オリジナルアパレル商品の品質を守るお仕事です！



理念・戦略・事業 風土・文化

ベンチャーではよく言われることですけど、うちもスピード感と裁量権はあると思います。私も新卒2年目のとき、「もっとこういう教育制度があればいいじゃん」と思い、1人で経営会議に参加して提案したら経営陣に「たしかに」と言って納得してもらえて自分主導で育成プログラムを作ることになりました。それからオフサイトミーティングも自分と有志で試しにやってみたらすごくよかったです。その後すぐに全社的

続きを読む

④

2018/04/25

⑤

営業部 山本太郎 (27) 男性

□ 紹介した求人：アパレルECサイトの運営スタッフ 人物重視の採用！【土日祝休み、恵比寿勤務、未経験者歓迎】

①自社をおすすめしたポイントをラベルで表示

おすすめしたポイントがラベルで表示されているため、どのリクルーターがどんなポイントをおすすめしたのか一目瞭然です。

②自社をおすすめした定性コメント

リクルーターが友人に自社をおすすめしたコメントが表示されます。

候補者詳細画面では友人の紹介文と併せて自社をおすすめした内容が表示されているので、リクルーターとコミュニケーションをとる際にご活用いただけます。

③紹介した求人を参照可能

リクルーターが友人に紹介した求人名が表示されます。

④コメントの回答日を参照可能

リクルーターがコメントを記載した回答日が表示されます。

⑤リクルーター部署・年齢・性別を参照可能

コメントを記入したリクルーターが所属している部署や年齢、性別の各項目が表示されます。

RPS機能の詳細（コメント入力画面）

山田 太郎さんにおすすめした自社のポイント

Q4. 自社のどこをおすすめしましたか？（複数選択可）

理念・戦略・事業
 仕事のやりがい
 成長できる環境
 文化・風土
 一緒に働く人
 働きやすさ

①

Q5. 自社のどこをおすすめしましたか？（自由入力）

※自社のおすすめポイントを記載することで、より会社の活性化に繋がります。人事に自社のどこをおすすめしたかフィードバックしてあげましょう！

例文

ex) 成長できる環境が整っており、年齢や経験関係なく、フラットに評価してくれる点
ex) リファラルで入社してきた社員が多い、入社者に対するフォローアップ体制が整っており働きやすいところ
ex) 職種問わずそれぞれがやりたいことに手を挙げられる環境であり、キャリアチャレンジの制度も整っているので、今後他の職種以外にもチャレンジでき成長できる環境があること

30文字以上で入力して下さい

0文字

紹介文を入力

②

①自社のおすすめポイントを選択

- ・理念・戦略・事業
- ・仕事のやりがい」
- ・成長できる環境
- ・文化・風土
- ・一緒に働く人
- ・働きやすさ

の6つのポイントのうち、リクルーターが自社の強みだと思っているラベルを複数選択することが可能です。

②自社のおすすめコメントを入力

リクルーターが実際に友人に対して、どのような点をどのようにおすすめしたかを、人事にフィードバックしてもらうことが可能です。

RPSにより、人事や経営者が想定していなかった自社の魅力に気づきはじめ

**職種や年齢、性別、エリアなど採用ターゲットに合わせて
自社のブランディング方法を考えるためのデータが手に入ります**

RPSデータ

		事業所A	事業所B	事業所C
事務系職種	働く仲間が最高	チームワークがいい	成長できる環境	
	成長できる環境	働く仲間が最高	成長できる環境	
技術系職種	自由な環境 風通しもいい	社会的な意義 がある仕事	成長できる環境	

自社の魅力は、個人がスキル開発をし続け、成長できる環境を提供できる制度が整い、マネジメントもそういった組織風土を大切にするところだ



人事

- ・事業所Cや営業系職種は人事の想定した会社の魅力を理解してくれている
- ・事務系職種は一緒に働く人や仲間に自信を持っていそうだ
- ・技術系職種は仕事のミッションや従事する環境に響いているようなので、面接での訴求ポイントも変えてみよう



人事